

Accès direct en cliquant sur les liens :

[-> Présentation](#)

[-> Méthodologie](#)

[-> Eléments soumis à évaluation](#)

[-> Sommaire du rapport](#)

[-> Bon de commande](#)

Acné des 10-17 ans 2024

**Symptomatologie, parcours médical et d'achat,
attentes & satisfaction vis-à-vis des traitements
et image des laboratoires**

*Présentation de l'étude
125 pages, 1ère édition, France, Octobre 2024*

3 éditions ont déjà été réalisées auprès des Français atteints d'acné (parents et enfants). Afin d'explorer plus en profondeur les plus jeunes d'entre-eux, nous proposons aujourd'hui une étude exclusivement dédiée aux 10-17 ans via l'interrogation de leurs parents.

Au même titre que les études réalisées auparavant sur les parents et les enfants*, cette investigation auprès des plus jeunes s'intéresse ainsi à leur ressenti et leur vécu face à l'acné, le recours ou non à un traitement et la voie par laquelle il s'est initié, les types de traitements suivis avec focus avec et sans prescription, la fréquentation des professionnels de santé et l'orientation dans le parcours de soins. Les parents sont également interrogés sur le traitement en place, ainsi que sur leurs attentes et leurs satisfactions, ce qui permet de mettre en exergue les axes de développement à privilégier. Enfin, la notoriété et l'image des laboratoires proposant ces traitements sont également évaluées.

En vue d'avoir une lecture pointue de cette population, des croisements par sexe (filles vs garçons) et âge (focus 10-14 ans vs 15-17 ans), ainsi que par prise de traitement permettent d'identifier des parcours différents selon les besoins.

**Les éditions déjà réalisées seront renouvelées mais sur une interrogation «adultes» seulement. La prochaine est désormais prévue en 2026.*

Méthodologie

Echantillon : 608 parents d'enfants de 10 à 17 ans atteints d'acné

Echantillon issu de l'interrogation de 3328 Français âgés de 30 à 59 ans, population représentative des Françaises en termes d'âge, de CSP, de composition du foyer et de localisation (régions UDA).

Dates de terrain : 26 août au 3 septembre 2024

Mode recueil : Internet.

Les répondants à l'étude sont tous membres de notre communauté de 30000 panélistes <https://www.panelia.fr> propriété Arcane Research.



19 Items évalués en termes d'attentes et de satisfaction

1. Efficace en peu de temps (moins d'une semaine)
2. Action anti-imperfections (boutons, points noirs, micro-kystes)
3. Bonne tolérance, peu ou pas d'effets secondaires
4. Facile d'utilisation
5. Peu de prise / d'application (1 par jour)
6. Action sur les marques / traces de l'acné
7. Peu ou pas de contraintes (pas d'exposition au soleil, prise à heure fixe, etc.)
8. Action apaisante
9. Naturel
10. Sécurité, sans composant dangereux pour ma peau
11. Parfum agréable
12. Recommandé par les médecins, dermatologues
13. Recommandé par les pharmaciens
14. Durabilité des effets dans le temps (rémanence)
15. Des crèmes cosmétiques de soins teintées pour camoufler les imperfections
16. Peu coûteux
17. Avec protection solaire
18. Composé de peu d'ingrédients, formule minimaliste
19. Composé d'ingrédients connus

16 laboratoires analysés en notoriété et image

1. A-DERMA
2. ARKOPHARMA
3. AVENE
4. BAYER
5. BIODERMA
6. BIOTHERM
7. CAUDALIE
8. CERAVE
9. DUCRAY
10. EUCERIN
11. LA ROCHE POSAY
12. NEUTROGENA
13. PFIZER
14. PIERRE FABRE
15. URIAGE
16. VICHY

10 traits d'image évalués

1. Qui m'inspire confiance pour mon enfant
2. Que je recommanderais volontiers à d'autres parents
3. Qui propose des produits pour traiter l'acné des enfants respectueux de leur peau
4. Qui propose des traitements efficaces pour les enfants
5. Qui propose des produits pour traiter l'acné respectueux de l'environnement
6. Qui est expert dans le domaine de l'acné des enfants
7. Qui possède une gamme de soins variée pour l'acné des enfants
8. Qui propose des produits adaptés aux besoins de mon enfant
9. D'un bon rapport qualité-prix
10. Qui propose des produits bien tolérés par les enfants



- *L'ensemble des données de l'étude sont précisées au global et selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant sauf quand précisé **
- *Afin de connaître précisément l'ensemble des questions, items ou dimensions évalués, n'hésitez pas à nous demander le questionnaire.*

Synthèse

1. Symptomatologie et connaissance de l'acné

1.1. Symptomatologie de l'acné

- 1.1.1. Ancienneté et âge moyen du déclenchement de l'acné
- 1.1.2. Symptômes associés aux problèmes d'acné
- 1.1.3. Localisation de l'acné
- 1.1.4. Sévérité perçue de l'acné
- 1.1.5. Facteurs aggravants de l'acné

1.2. Niveau de connaissance des parents sur l'acné des enfants

- 1.2.1. Recherche d'informations concernant l'acné et informations recherchées
- 1.2.2. Outils utilisés dans la recherche d'informations sur l'acné (*au global seulement)
- 1.2.3. Acteurs consultés dans la recherche d'informations sur l'acné
- 1.2.4. Sites Internet consultés dans la recherche d'informations sur l'acné

2. Traitements des 10-17 ans atteints d'acné

2.1. Identification des 10-17 ans se traitant vs ne se traitant pas

- 2.1.1. Répartition des enfants traités vs non traités et poids des prescriptions
- 2.1.2. Ancienneté du traitement contre l'acné
- 2.1.3. Changements de traitements contre l'acné et motifs
- 2.1.4. Motifs de changement de traitement contre l'acné
- 2.1.5. Délai d'amélioration de l'acné grâce au traitement
- 2.1.6. Gestes et actions réalisés
- 2.1.7. Produits et soins d'hygiène utilisés
- 2.1.8. Actions complémentaires réalisées pour réduire l'acné

2.2. Consultation de spécialistes et traitements sur prescription

2.2.1. Consultation de professionnels de santé concernant l'acné et fréquence

2.2.2. Délai de consultation d'un professionnel de santé

- Au global
- Ensemble des médecins (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)

2.2.3. Orientation du médecin généraliste vers un dermatologue

2.2.4. Prescription du professionnel de santé

- Au global
- Ensemble des médecins (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)

2.2.5. Comportement à la fin du produit prescrit (*au global seulement)

2.2.6. Prescription de compléments alimentaires par le professionnel de santé

2.3. Achats de traitements sans ordonnance (*au global seulement)

2.3.1. Circuits et dernier circuit d'achat des traitements en automédication

2.3.2. Fidélité aux marques achetées en automédication

2.3.3. Efficacité d'un soin dermo-cosmétique par rapport à un médicament

2.3.4. Réticences à l'automédication

2.3.5. Motifs de recours à l'automédication en pharmacie

2.3.6. Parcours du dernier achat en automédication

2.3.7. Rôle du pharmacien lors du dernier achat en automédication

2.3.8. Éléments influents dans le dernier achat en automédication en pharmacie

2.3.9. Freins à l'automédication en pharmacie

3. Attentes & Satisfaction vis-à-vis des traitements et image des laboratoires

3.1. Attentes et satisfaction des traitements contre l'acné

3.1.1. Attentes d'un traitement contre l'acné

3.1.2. Satisfaction globale de l'ensemble des traitements contre l'acné

3.1.3. Satisfaction détaillée du traitement actuel contre l'acné

3.1.4. Plan d'action stratégique du traitement actuel contre l'acné*

3.1.5. Ingrédients souhaités dans un traitement contre l'acné

3.2. Notoriété et image des laboratoires

3.2.1. Notoriété des laboratoires proposant des traitements contre l'acné

3.2.2. Image globale des laboratoires proposant des traitements contre l'acné*

3.2.3. Image détaillée des laboratoires proposant des traitements contre l'acné*



Annexes

Profil sociodémographique des enfants atteints d'acné

- Composition du foyer
- Sexe & âge des enfants
- Région (UDA5) et type de commune d'habitation

Tris complémentaires

- Outils utilisés dans la recherche d'informations sur l'acné (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Acteurs consultés dans la recherche d'informations sur l'acné – détail des acteurs de la santé (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Sites Internet consultés dans la recherche d'informations sur l'acné (selon le traitement actuel de l'enfant)
- Types de compléments alimentaires pris
- Fréquence de consultation de professionnels de santé concernant l'acné (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Délai de consultation d'un professionnel de santé – Dermatologue (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Délai de consultation d'un professionnel de santé – Médecin généraliste (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Prescription du professionnel de santé – Dermatologue et médecin généraliste (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Comportement à la fin du produit prescrit – Traitement par voie orale (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Comportement à la fin du produit prescrit – Traitement à appliquer (selon le sexe, l'âge et le traitement actuel de l'enfant)
- Image détaillée des laboratoires proposant des traitements contre l'acné – A-DERMA / ARKOPHARMA / AVENE / BAYER / BIODERMA / BIOTHERM / CAUDALIE / CERAVE / DUCRAY / EUCERIN / LA ROCHE POSAY / NEUTROGENA / PFIZER / PIERRE FABRE / URIAGE / VICHY

Livrables

Un rapport synthétique, quantifié, prêt pour vos présentations

- Un rapport synthétique : l'information essentielle est hiérarchisée.
- Un rapport chiffré et précis : l'information est systématiquement quantifiée.
- Un rapport directement exploitable pour vos présentations : format Power Point.

Accompagnement personnalisé :

Une fois les livrables restitués, notre équipe est disponible et cela sans aucune limite de temps pour faire les traitements complémentaires et apporter toutes les précisions que vous estimez utiles (présentation orale en option).

arcane research

Expert en montage d'études multi-clients et en études ad-hoc basées sur la réinterrogation de cibles.

Notre offre multi-clients répond à 3 principes :

- Proposer des études thématiques sur des marchés connus et maîtrisés,
- Mutualiser les coûts (terrain partagé)
- Proposer une offre plus flexible, plus "ad hoc" et plus qualitative que les études en souscription traditionnelles

La maîtrise du principe de l'enquête mutualisée depuis 1993 :

- Une équipe impliquée et compétente sur les domaines.
- Plus de 30 observatoires réalisés chaque année.
- Une relation durable et de confiance avec les acteurs les plus significatifs des marchés étudiés.

www.arcane-research.com

arcane research est un institut d'études indépendant spécialisé depuis 1993 dans les études quantitatives.

Vos contacts



Hervé GUINGANT

Votre contact commercial

herve.guingant@arcane-research.com

Direct : 02.41.60.37.68



Coline LE BIHAN

Votre contact pour l'étude

coline.lebihan@arcane-research.com

Direct : 02.41.20.08.76

Références Santé Hygiène & Pharmacie

3M, ABENA-FRANTEX, ABBOTT, ABBVIE, ADARE PHARMACEUTICALS, ALCONLABS, ALES GROUPE, ALGOTHERM, ALLERGAN, ALLIANCE HEALTHCARE, AMDIPHARM, ARKOPHARMA, ASCENSIA, ASTRA ZENECA, BAUSCH&LOMB, BAYER, BAYER PHARMA, BEIERSDORF, BIOCODEX, BIODERMA, BIOGARAN, BIORGA, BOEHRINGER-INGELHEIM, BOIRON, BROTHIER, BSN MEDICAL, CCD LABORATOIRE, CEPHALON, CHIESI, CHURCH&DWIGHT, CIZETA MEDICALI, CLARINS, CODEXIAL, COLGATE PALMOLIVE, COLOPLAST, COOPER, COTY, DECLEOR, DIAFARM-NPC, DIEPHARMEX, DOMES PHARMA, DOUGLAS, EA-PHARMA, EFFIK, EHESP, ELLA BACHE, ESSITY, ESTHEDERM, EUCERIN, EUGENE PERMA, EXPANSCIENCE, FILORGA, FLEURANCE NATURE, FORTE PHARMA, FRANCK PROVOST, GABA, GALDERMA, GEDEON RICHTER, GIBAUD, GENEVRIER LABORATOIRES, GIFRER, GILBERT LABORATOIRES, GILLETTE, GRIMBERG LABORATOIRES, GSK, GUERLAIN, GUINOT, HRA, INNOTHERA, INSTITUT PASTEUR, INTERVET, IPRAD SANTE, IPSEN, JANSSEN CILAG, JUVA SANTE, HENKEL, KENVUE, L'OREAL ACTIVE COSMETICS, L'OREAL COSMETIQUE ACTIVE INTERNATIONAL, L'OREAL GARNIER, L'OREAL PROFESSIONNEL, LABORATOIRE DE LA MER, LEA NATURE, LEHNING, LEO PHARMA, LEVER FABERGE, LEXEL, L'OCCITANE, LOHMAN & RAUSCHER, LVMH, MARIA GALLAND, MARQUE VERTE, MARY COHR, MATIS, MAYOLY SPINDLER, MEDA PHARMA, MENARINI, MERCK MEDICATION FAMILIALE, MERCK SERONO, MERIAL, MSD, MSD SANTE ANIMALE, NEGMA-WOCKARDT, NESTLE HEALTHSCIENCE, NHCO NUTRITION, NOCIBE, NOVARTIS, NOVARTIS SANTE ANIMALE, OCP, OENOBIOLOG, OMEGA PHARMA, ONTEX, PATYKA, PAUL HARTMANN, PERRIGO, PFIZER, PHYTOMER, PICOT, PIERRE FABRE DERM COSMETIQUE, PIERRE FABRE MEDICAMENT, PIERRE FABRE ORAL CARE, PIERRE FABRE SANTE, PILEJE, PORDERM, PROCTER GAMBLE, RCIA, RECKITT BENCKISER, REVLON, ROCHE DIAGNOSTICS, ROGE CAVAILLES, ROTTAPHARM, SANDOZ, SANOFI, SANTE VERTE, SARBEC, SCA, SCHOLL, SEMES MARQUE VERTE, SERVIER, SIFI GROUP, SIGVARIS, SIMONE MAHLER, SMITH & NEPHEW, SOFIBEL, SOGIPHAR, SOTHYS, STALLERGENES, STIEFEL, SUN STAR, SVR, SYNADIET, TEOXANE, TERRA SANTE, TEVA, THALGO, THEA, THERABEL, THUASNE, TONIPHARM, TOP PHARM, UPSA, URGO, URIAGE, VANIA, VENDOME, VETOQUINOL, VIRBAC, WELEDA, WELLA, WINTHROP, ZAMBON, ZOETIS



Symptomatologie, parcours médical et d'achat, attentes & satisfaction vis-à-vis des traitements et image des laboratoires

Bon de commande

A retourner

De préférence scanné par mail

[Retour 1ère page](#)

	Reporter le total correspondant
<input type="checkbox"/> Je commande le rapport de l'étude «Acné des 10-17 ans 2024 : Symptomatologie, parcours médical et d'achat, attentes & satisfaction vis-à-vis des traitements et image des laboratoires» - Octobre 2024»	4900 €
Total TTC (TVA 5,5% : 269,5€)	5169,5€ TTC
<input type="checkbox"/> Je souhaite une présentation orale personnalisée des résultats en distanciel. Tarif : 600€ HT (TVA 20% : 120€), soit 720€ TTC	
Total TTC	

Je règle à l'ordre d'ARCANE Research à la livraison (*facture jointe à la livraison*)

Cachet et signature obligatoires

Fait à : Le :

Coordonnées de livraison des livrables (papier, numérique)

Société- Organisme :
 Nom, Prénom : Fonction :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Fax :
 E-mail :

Coordonnées de facturation (si différente des coordonnées de livraison)

N° de commande (éventuellement) :
 Société- Organisme :
 Nom, Prénom : Fonction :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Fax :
 E-mail :