

LES AIRES DE SERVICES SUR AUTOROUTES

QUI SONT LES USAGERS ? QUELLES SONT LEURS ASPIRATIONS ?
QUELLE OFFRE ÉQUILIBRÉE ET INNOVANTE PROPOSER EN 2023 ?

Janvier 2023



73%

-7 pts vs 2019

des Français
déclarent avoir emprunté les
autoroutes françaises au cours
des 12 derniers mois



Aire de
Services

60%

-7 pts vs 2019

fréquentent
les aires
de services



Pour 38%
des Français,
la crise sanitaire (Covid 19)
les a incité à moins emprunter
les autoroutes



Pour 30%



des Français, ayant fréquenté
les aires de services lors
de déplacements personnels,
la crise sanitaire (Covid 19)
les a incité à moins y dépenser

Motivations d'emprunt des autoroutes



Aller chez des amis
de la famille

69%

+2 pts vs 2019



Départs/retours
de vacances

56%

-4 pts vs 2019



Week-end
touristiques

46%

-5 pts vs 2019



38% des Français ayant
fréquenté les aires lors
de déplacements personnels
sont déjà sortis de l'autoroute
(faire le plein, des achats alimentaires, etc.)

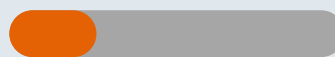


90%

-4 pts vs 2019



des Français
les ayant fréquentées
sont satisfaits
des aires de services



26%

ont déjà eu recours
à des applications pour
rechercher des aires
de service sur autoroutes

Étude Les aires de services sur autoroutes : Qui sont les usagers des aires de services ? Quelles sont leurs aspirations ? Quelle offre équilibrée et innovante proposer en 2023 ? - 2ème édition, réalisée par ARCANE Research auprès de 2513 Français ayant fréquenté les aires de services sur autoroutes au cours des 12 derniers mois interrogés par Internet entre le 1er et le 23 décembre 2022