

[=> Présentation](#)

[=> Méthodologie](#)

[=> Calendrier](#)

[=> Sommaire](#)

[=> Bulletin de souscription](#)

Dermatologie Esthétique 2024

**Quantification et potentiel du marché français :
Soins en cabinet et Soins à domicile**

*Proposition de souscription à l'étude
4ème édition, France*



Calendrier

- Souscription ouverte jusqu'au 29/02/24
- Etude réalisée du 01/03 au 30/05/24
- Résultats livrables le 31/05/24

Au même titre que les 3 précédentes, cette 4ème édition de l'étude Dermatologie Esthétique s'articule autour des 2 grands domaines que sont les soins en cabinet (dermatologues / médecins esthétiques) avec des solutions en douceur et peu invasives, et les soins à domicile (soins dermato-cosmétiques permettant une prise en charge avant, pendant et après la procédure médicale).

L'étude a donc pour objet d'actualiser et de mettre à jour l'ensemble des données recueillies au cours des 3 premières éditions tout en apportant une perspective dynamique aux résultats (2024 vs 2021 notamment).

Les réponses aux questions déjà posées lors des éditions précédentes seront donc observées avec d'autant plus d'acuité :

- Quelle est la prévalence des problèmes dermo-esthétiques dans la population française (femmes) ?
- Dans quelle mesure se développer sur le marché de la dermatologie esthétique ?
- Quelle est la taille du marché et des différents segments constitutifs (techniques, produits, profils sociodémographiques) ?
- Quels segments du marché des soins en cabinet prioriser ?
- Comment aborder efficacement le marché des soins pré/post-interventions ?
- Quels sont les profils de patientes les plus porteurs ?
- Comment les cibler efficacement ?
- Quels insights se dégagent particulièrement ?
- Quels circuits de distribution, quelles marques de soins cosmétiques anti-âge sont particulièrement bien positionnées chez les patientes de dermatologie anti-âge ?
- Quelles opportunités existent-ils en matière de compléments alimentaires à visée dermo-esthétique ?
- etc.

Méthodologie

Echantillon : 800 Françaises ayant déjà eu recours au moins une fois à la dermatologie esthétique

Pour obtenir cet échantillon, près de 7500 femmes représentatives de la population française en terme d'âge (sur la tranche 18-79 ans), de CSP, de composition du foyer et de localisation (régions UDA) seront interrogées.

Dates de terrain : Avril 2024

Mode recueil : Internet.

Les répondantes à l'enquête sont toutes membres de notre communauté de 30000 panélistes <https://www.panelia.fr> propriété Arcane Research.



1. Fin de la souscription : 29/02/24

2. Début du projet d'étude : 01/03/24

- Remise du questionnaire aux souscripteurs le 01/03/24

3. Comité de pilotage : 04/03 au 12/04/24

- Les souscripteurs peuvent modifier, amender, optimiser le questionnaire pendant au moins 6 semaines
- Plusieurs feed back permettent de finaliser un questionnaire répondant aux attentes de tous les souscripteurs

4. Terrain Internet : 15/04 au 05/05/24

- Programmation informatique du questionnaire
- Test, lancement et suivi de la campagne

5. Traitements et analyse des données : 06/05 au 30/05/24

6. Livrables : Le 31/05/24

Périmètre de l'étude

L'ensemble des traitements présentés ci-dessous sont ceux de l'édition 2021. Soumise à validation auprès des souscripteurs, cette liste pourra donc évoluer.

Soins en cabinet

1. Peeling dermatologique
2. Microdermabrasion
3. Lipofilling (remodelage visage)
4. Injection de toxine botulique (botox)
5. Injection de collagène
6. Injection d'acide hyaluronique
7. Injection de produits volumateurs
8. Autres types d'injections (ex : extraits plaquettaires)
9. Traitement des rides au Laser / Resurfacing
10. Laser dépilatoire
11. Laser pour l'acné
12. Laser pigmentaire (taches, teint non homogène)
13. Laser vasculaire / couperose
14. Autres types d'actes de Laser
15. Mésothérapie / Mésolift
16. Morpholiposculpture, Lipoadipectomie
17. Carboxythérapie visage (relâchement cutané du visage, atténuation des cernes)
18. Dermopigmentation
19. Lumière pulsée, IPL : Tâche pigmentaire, teint non homogène, éclat
20. Photoréjuvenation ou photo-rajeunissement
21. Fils tenseurs («fils russes» - «fils crantés» / Remaillages)
22. Radiofréquence / Ondes et rayons (LED)
23. Microneedling

Soins à domicile

1. Soins de préparation de la peau (avant l'acte esthétique)
2. Soins de convalescence (améliorer la convalescence) : Protection solaire, cicatrisation, soins anti-hématome, etc.
3. Soins d'optimisation (pour protéger contre le soleil / optimiser / prolonger / préserver l'efficacité et les effets de l'acte esthétique)

Sont évoqués aussi d'autres soins/interventions esthétiques : lifting du visage, chirurgie du menton, etc.



Le sommaire précisé ci-après et dans les pages suivantes a trait à l'édition 2021. Pour 2024, l'ensemble des données sera étayé par l'évolution constatée entre les 4 éditions. Toutefois, le questionnaire étant soumis à validation auprès des souscripteurs, certains items pourront être modifiés, supprimés ou rajoutés, rendant par là même impossible leur analyse évolutive dans le temps.



Synthèse

1. Prévalence des problèmes dermo-esthétiques chez les Françaises

1.1. Les problèmes de peaux rencontrés par les Françaises

- 1.1.1. Type de peau du visage des Françaises
- 1.1.2. Part des Françaises estimant avoir une peau «à problème»
- 1.1.3. Problèmes de peau du visage rencontrés
- 1.1.4. Problèmes de peau du visage rencontrés selon l'âge
- 1.1.5. Problèmes de peau du visage rencontrés

1.2. Les problèmes esthétiques rencontrés par les Françaises

- 1.2.1. Part des Françaises rencontrant actuellement au moins un «problème esthétique»
- 1.2.2. Types de problèmes «anti-âge / rajeunissement visage» rencontrés
- 1.2.3. Types de problèmes «anti-âge / rajeunissement visage» rencontrés selon l'âge
- 1.2.4. Autres problèmes esthétiques rencontrés
- 1.2.5. Autres problèmes esthétiques rencontrés selon l'âge

2. Le marché des actes de dermatologie esthétique (soins en cabinet)

2.1. Dimensionnement et valorisation du marché des soins en cabinet

- 2.1.1. Taux d'emprise des actes de dermatologie auprès des Françaises et détail par type d'acte
- 2.1.2. «Force» du peeling dermatologique réalisé
- 2.1.3. Taux d'emprise des actes de dermatologie auprès des Françaises et regroupements par type d'actes
- 2.1.4. Répartition globale du marché volume des actes de dermatologie esthétique
 - Marché Volume
 - Marché Valeur
- 2.1.5. Structure détaillée (par type d'acte) du marché volume / valeur de la dermatologie esthétique «anti-âge»
- 2.1.6. Les problèmes liés à l'âge et au vieillissement du visage les plus traités par la dermatologie esthétique
- 2.1.7. Les autres problèmes esthétique (visage/corps) les plus traités par la dermatologie esthétique (hors anti-âge)

2.2. Profiling des patientes ayant eu recours à la dermatologie esthétique anti-âge

- 2.2.1. Age
- 2.2.2. CSP
- 2.2.3. Composition du foyer
- 2.2.4. Régions UDA5
- 2.2.5. Type de peau
- 2.2.6. Recours aux techniques selon l'âge des patientes

2.3. Perspectives de croissance du marché de la dermatologie esthétique (Soins en cabinet)

- 2.3.1. Potentiel de la dermatologie esthétique au cours des 12 prochains mois
- 2.3.2. Techniques de dermatologie esthétique envisagées par les intentionnistes
- 2.3.3. Type de peeling dermatologique envisagé par les intentionnistes
- 2.3.4. Potentiel commercial de la dermatologie esthétique à visée « anti-âge / rajeunissement du visage »
- 2.3.5. Matrice stratégique (BCG) de la dermatologie esthétique à visée « anti-âge / rajeunissement visage »
- 2.3.6. Age moyen des patientes potentielles selon les problèmes « anti-âge / rajeunissement du visage » qu'elles souhaitent corriger
- 2.3.7. Potentiel commercial de la dermatologie esthétique à visée « beauté visage / corps » (hors segment anti-âge)
- 2.3.8. Matrice stratégique (BCG) de la dermatologie esthétique à visée « beauté visage / corps » (hors segment anti-âge)
- 2.3.9. Age moyen des patientes potentielles selon les problèmes « beauté visage / corps » (hors anti-âge) qu'elles souhaitent corriger

2.4. Analyse détaillée des caractéristiques et des drivers du marché des actes esthétiques (peeling, injections, lasers)

- 2.4.1. Répartition des 5 actes étudiés dans cette partie
- 2.4.2. Dernier « circuits / lieux » fréquenté selon le type d'actes esthétiques
- 2.4.3. Consultation d'autres centres ou cabinet avant le choix final
- 2.4.4. Première fréquentation concernant le dernier « circuit / lieu » sur le marché des actes esthétiques
- 2.4.5. Motivations de recours aux actes esthétiques en cabinet
- 2.4.6. Connaissance de la marque du produit utilisé pour la réalisation de l'acte esthétique
- 2.4.7. Critères décisifs dans le choix du dernier centre fréquenté
 - Selon l'acte esthétique réalisé
 - Selon le circuit
- 2.4.8. Processus de choix des actes esthétiques en cabinet
- 2.4.9. Connaissance préalable du dernier acte esthétique en cabinet
- 2.4.10. Points de contact (médias / hors médias) clés dans la connaissance du dernier acte esthétique en cabinet
- 2.4.11. Caractéristiques décisives dans le choix de finalement recourir à un acte esthétique
- 2.4.12. Degré de satisfaction des patientes concernant les actes esthétiques effectués



- 2.4.13. Identification des regrets de réalisation des actes esthétiques
- 2.4.14. Autres soins esthétiques envisagés dans le même centre / cabinet
- 2.4.15. Recommandation des actes esthétiques à l'entourage
- 2.4.16. Information de l'entourage sur l'acte réalisé et incitation à la réalisation de l'acte

3. Le marché des soins pré/post intervention (Soins à domicile)

3.1. Vue transversale du marché des soins pré/post intervention

- 3.1.1. Taille du marché et des différents segments de soins pré/post-intervention
- 3.1.2. Taux de mixité entre les différents segments de soins pré/post intervention
- 3.1.3. Marché volume (nombre de boîtes) des soins pré/post intervention
- 3.1.4. Marché valeur des soins pré/post intervention
- 3.1.5. Répartition des acheteuses de soins pré/post-intervention
 - Selon les actes esthétiques concernés
 - Selon les circuits d'achats
- 3.1.6. Notoriété assistée des principales marques sur le marché des soins pré et post-intervention
- 3.1.7. Sources de notoriété des marques
- 3.1.8. Poids en volume des différentes formes galéniques sur le marché des soins pré et post-intervention
- 3.1.9. Les drivers des achats sur le marché des soins pré/post-intervention
- 3.1.10. Bénéfices recherchés dans les soins :
 - Pré-intervention au global
 - De convalescence au global
 - D'optimisation post-intervention au global

3.2. Satisfaction et fidélité des acheteuses et opportunités stratégiques sur le marché des soins à domicile (pré/post-intervention)

- 3.2.1. Satisfaction des acheteuses concernant les soins pré/post-intervention
- 3.2.2. Satisfaction des acheteuses selon les types de soins pré/post-intervention achetés
- 3.2.3. Identification des éléments du mix-produit qui contribuent le plus à la satisfaction des acheteuses
- 3.2.4. Mapping stratégique du marché des soins pré/post-intervention
- 3.2.5. Influence de la présence d'acide hyaluronique dans l'achat de soins
- 3.2.6. Fidélité aux marques / références de soins



4. Les opportunités de développement auprès de la cible dermo-esthétique

4.1. Affinités de la cible « dermo-esthétique » en matière de soins du visage / corps et chirurgie esthétique

4.1.1. Identification de la cible dermo-esthétique

4.1.2. Identification des femmes de la cible dermo-esthétique

- Ayant réalisé des soins du visage / corps en 2023/2024 et types de soins
- Ayant eu recours à la chirurgie esthétique et types d'actes réalisés

4.2. Affinités de la cible « dermo-esthétique » en matière de compléments alimentaires

4.2.1. Identification des femmes de la cible dermo-esthétique ayant eu recours aux compléments alimentaires en 2023/2024 et types de compléments achetés

4.2.2. Degré d'intérêt vis-à-vis des compléments alimentaires à visée dermo-esthétique

- Au global
- Selon l'âge

4.2.3. Degré d'intérêt pour chaque type de complément alimentaire à visée dermo-esthétique selon les autres catégories de compléments alimentaires achetées

4.3. Habitudes d'achat de cosmétique anti-âge des femmes ayant déjà eu recours ou tentées par la dermatologie anti-âge

4.3.1. Identification des soins cosmétiques utilisés en 2023/2024 par la cible dermo-esthétique

4.3.2. Circuits d'achats des soins anti-âge utilisés en 2023/2024

4.3.3. Modifications des habitudes d'achats depuis le recours à la dermatologie esthétique

4.3.4. Utilisation de dispositifs d'application de soin

5. Annexes

- Poids en volume des principales marques sur le marché des soins pré et post-intervention
- Marques de soins anti-âge achetés en 2023/2024

Vos contacts



Hervé GUINGANT

Votre contact commercial
herve.guingant@arcane-research.com

Direct : 02.41.60.37.68



Coline LE BIHAN

Votre contact pour l'étude
coline.lebihan@arcane-research.com

Direct : 02.41.20.08.76

arcane research

Expert en montage d'études multi-clients et en études ad-hoc basées sur la réinterrogation de cibles.

Notre offre multi-clients répond à 3 principes :

- Proposer des études thématiques sur des marchés connus et maîtrisés,
- Mutualiser les coûts (terrain partagé)
- Proposer une offre plus flexible, plus "ad hoc" et plus qualitative que les études en souscription traditionnelles

La maîtrise du principe de l'enquête mutualisée depuis 1993 :

- Une équipe impliquée et compétente sur les domaines.
- Plus de 30 observatoires réalisés chaque année.
- Une relation durable et de confiance avec les acteurs les plus significatifs des marchés étudiés.

www.arcane-research.com

arcane research est un institut d'études indépendant spécialisé depuis 1993 dans les études quantitatives.

3 raisons de plus pour souscrire

1. La possibilité de modifier le questionnaire
2. La possibilité de demander des traitements ou des présentations spécifiques
3. Un tarif préférentiel à la souscription : 4600€ HT

Accompagnement personnalisé après l'étude. Une fois les livrables restitués, notre équipe est disponible et cela sans aucune limite de temps pour vous apporter tous les éclaircissements nécessaires : traitements complémentaires, etc. Présentation orale en option.

Références Santé Hygiène & Pharmacie

3M, ABENA-FRANTEX, ABBOTT, ABBVIE, ADARE PHARMACEUTICALS, ALCONLABS, ALES GROUPE, ALGOTHERM, ALLERGAN, ALLIANCE HEALTHCARE, AMDIPHARM, ARKOPHARMA, ASCENSIA, ASTRA ZENECA, BAUSCH&LOMB, BAYER, BAYER PHARMA, BEIERSDORF, BIOCDEX, BIODERMA, BIOGARAN, BIORGA, BOEHRINGER-INGELHEIM, BOIRON, BROTHIER, BSN MEDICAL, CCD LABORATOIRE, CEPHALON, CHIESI, CHURCH&DWIGHT, CIZETA MEDICALI, CLARINS, CODEXIAL, COLGATE PALMOLIVE, COLOPLAST, COOPER, COTY, DECLEOR, DIAFARM-NPC, DIEPHARMEX, DOMES PHARMA, DOUGLAS, EA-PHARMA, EFFIK, EHESP, ELLA BACHE, ESSITY, ESTHEDERM, EUCERIN, EUGENE PERMA, EXPANSCIENCE, FILORGA, FLEURANCE NATURE, FORTE PHARMA, FRANCK PROVOST, GABA, GALDERMA, GEDEON RICHTER, GIBAUD, GENEVRIER LABORATOIRES, GIFRER, GILBERT LABORATOIRES, GILLETTE, GRIMBERG LABORATOIRES, GSK, GUERLAIN, GUINOT, HRA, INNOTHERA, INSTITUT PASTEUR, INTERVET, IPRAD SANTE, IPSEN, JANSSEN CILAG, JUVA SANTE, HENKEL, KENVUE, L'OREAL ACTIVE COSMETICS, L'OREAL COSMETIQUE ACTIVE INTERNATIONAL, L'OREAL GARNIER, L'OREAL PROFESSIONNEL, LABORATOIRE DE LA MER, LEA NATURE, LEHNING, LEO PHARMA, LEVER FABERGE, LEXEL, L'OCCITANE, LOHMAN & RAUSCHER, LVMH, MARIA GALLAND, MARQUE VERTE, MARY COHR, MATIS, MAYOLY SPINDLER, MEDA PHARMA, MENARINI, MERCK MEDICATION FAMILIALE, MERCK SERONO, MERIAL, MSD, MSD SANTE ANIMALE, NEGMA-WOCKARDT, NESTLE HEALTHSCIENCE, NHCO NUTRITION, NOCIBE, NOVARTIS, NOVARTIS SANTE ANIMALE, OCP, OENOBIO, OMEGA PHARMA, ONTEX, PATYKA, PAUL HARTMANN, PERRIGO, PFIZER, PHYTOMER, PICOT, PIERRE FABRE Dermo COSMETIQUE, PIERRE FABRE MEDICAMENT, PIERRE FABRE ORAL CARE, PIERRE FABRE SANTE, PILEJE, PORDERM, PROCTER GAMBLE, RCIA, RECKITT BENCKISER, REVLON, ROCHE DIAGNOSTICS, ROGE CAVAILLES, ROTTAPHARM, SANDOZ, SANOFI, SANTE VERTE, SARBEC, SCA, SCHOLL, SEMES MARQUE VERTE, SERVIER, SIFI GROUP, SIGVARIS, SIMONE MAHLER, SMITH & NEPHEW, SOFIBEL, SOGIPHAR, SOTHYS, STALLERGENES, STIEFEL, SUN STAR, SVR, SYNADIET, TEOXANE, TERRA SANTE, TEVA, THALGO, THEA, THERABEL, THUASNE, TONIPHARM, TOP PHARM, UPSA, URGO, URIAGE, VANIA, VENDOME, VETOQUINOL, VIRBAC, WELEDA, WELLA, WINTHROP, ZAMBON, ZOETIS



[Retour 1ère page](#)



Bulletin de souscription
A retourner avant le 29/02/24
De préférence scanné par mail

	<i>Reporter le total correspondant</i>
<input type="checkbox"/> Je souscris à l'étude « Dermatologie Esthétique 2024 : Quantification et potentiel du marché français : Soins en cabinet et Soins à domicile » : étude réalisée du 01/03 au 30/05/24, résultats le 31/05/24	4900 €
<input type="checkbox"/> Je souhaite une présentation orale personnalisée des résultats en distanciel. Tarif : 600€	
Total HT	
TVA (20%)	
Total TTC	

Conditions de règlement : 50% au 01/03/24, date de lancement de l'étude (si le nombre de souscripteurs est suffisant), à l'ordre d'ARCANE Research (facture adressée en retour), et le solde le jour de la remise du rapport des conclusions de l'étude.

Cachet et signature obligatoires

Fait à : Le :

Coordonnées de livraison des livrables (papier, numérique)

Société - Organisme :
Nom, Prénom : Fonction :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Fax :
E-mail :

Coordonnées de facturation (si différente des coordonnées de livraison)

N° de commande (éventuellement) :
Société - Organisme :
Nom, Prénom : Fonction :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Fax :
E-mail :