

# MDD et génériques OTC en pharmacie

37 catégories OTC & Parapharmacie analysées à la loupe

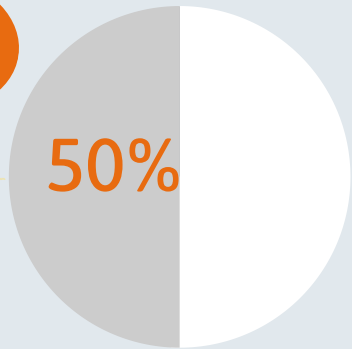


Octobre 2019

**75%** des Français de 18 à 75 ans ont acheté des produits sans ordonnance au cours des 12 derniers mois\*  
*\* parmi les 37 catégories proposées*

○ ○ ○ Parmi ces acheteurs sans ordonnance :

- 51%** ont acheté des Mdd
- 74%** ont acheté des génériques



Considèrent la recommandation du pharmacien comme un élément influent pour l'achat de MDD (n°1 des éléments proposés)

Attentes d'optimisation des médicaments / produits génériques



Efficacité



Sécurité, Confiance



Prix bas



Niveau de gamme attendu d'une MDD par rapport aux grandes marques

Un produit identique, équivalent

Un produit qui apporte une valeur ajoutée

Un produit 1er Prix



✓ **62%** n'hésiteraient pas à acheter du coton / des compresses MDD ○ ○ ○

○ ○ ○ **16%** seulement pour les laits infantiles

Parmi les acheteurs de génériques,

**1/2** préfère des produits portant le nom des composants / ingrédients

