

GEOINSIGHTS 2024

Participez à la nouvelle étude de ShoWhere



Logement



Mobilité



**Banque
Assurance**



Food



Santé



Bien-être



Mode



Sport



Médias



Comportements



Profil

Intentions d'achat, intérêts, habitudes, comportements...

Finalisation du questionnaire – 17 novembre 2023

Terrain ARCANE Research – 1^{er} décembre au 22 décembre 2023

Plus de 15.000 Français représentatifs interrogés

Traitement géostatistique – décembre/janvier 2024

Livraison sur la plateforme ShoWhere – mi-janvier 2024

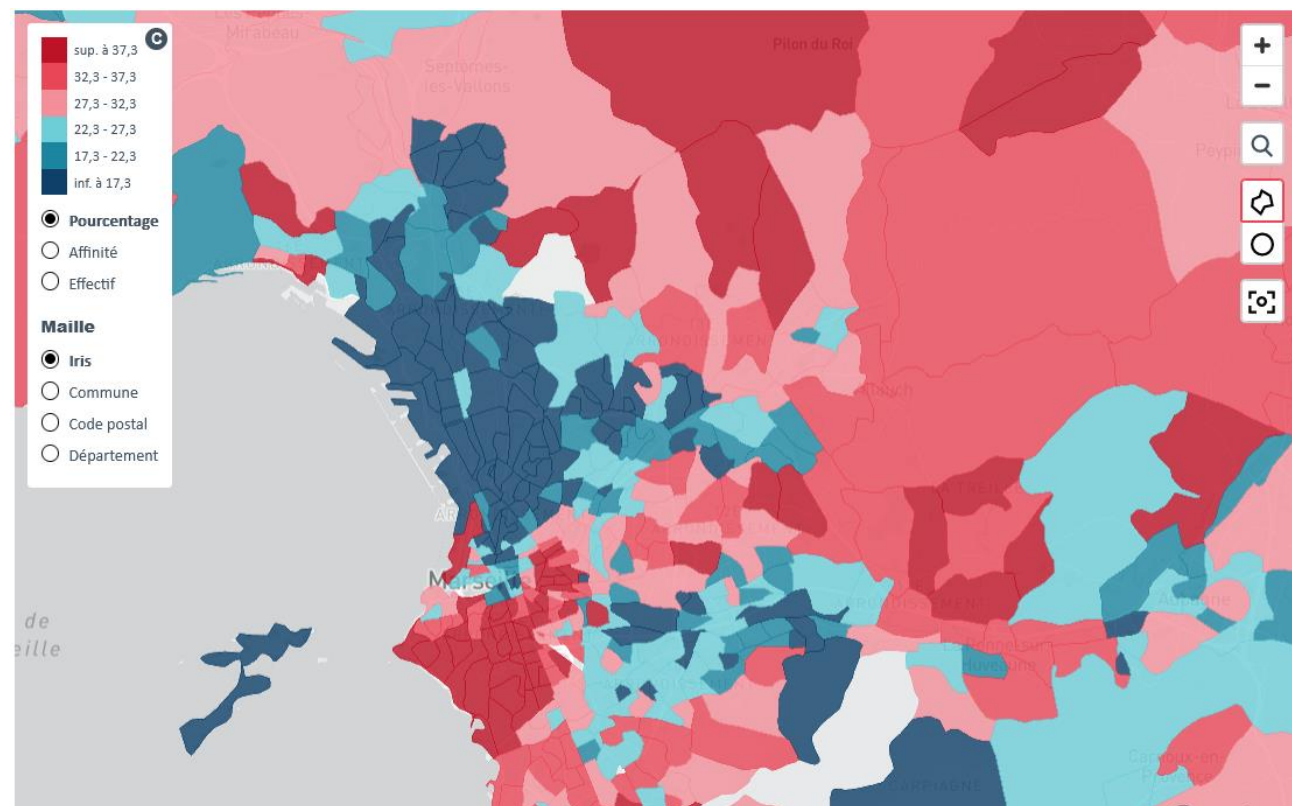


Contactez-nous pour découvrir la liste des indicateurs prévus ou en suggérer de nouveaux !

natalia.gritsajuk@showwhere.fr

www.showwhere.fr

SHOWHERE



GEOINSIGHTS 2024

Tarifs des indicateurs

Indicateurs exclusifs

Les indicateurs sur mesure qui vous appartiennent

Suivant les indicateurs/segments que vous voulez construire, posez les bonnes questions

Nombre de questions	Tarif € HT
90	60 000
80	58 700
70	56 000
60	52 100
50	46 900
40	40 300
30	32 500
20	23 300
10	12 800
5	7 200
1	2 300

Tarifs indicateurs ad hoc /exclusifs

Une question correspond à la génération de 5 réponses élémentaires au maximum. Au-delà, un tarif de 100€ HT par réponse supplémentaire est appliqué. Dans tous les cas demandez un devis.

Exemple de question

En 2024, avez-vous l'intention de consommer des compléments alimentaires contribuant à l'apport en vitamines :

- tous les jours
- au moins une fois par semaine
- au moins une fois par mois
- moins souvent
- jamais

SHOWHERE

Indicateurs catalogue

Les indicateurs multi-clients du catalogue ShoWhere

Indicateur simple

200€ HT

Exemples :

Intentionniste achat de lave-vaisselle
Client de l'enseigne Au Grand Frais

Indicateur multiple

400€ HT

Exemple :

Consommateurs de produits alimentaires bio

- tous les jours
- au moins une fois par semaine
- au moins une fois par mois
- moins souvent
- Jamais

Une solution

PRIX OR

catégorie Média, Audience

TROPHÉES
**ÉTUDES &
INNOVATIONS**

2023

The Media Leader (100%Media)